Wir starten, weil wir so nicht weitermachen können.

dosbob
DER WEG

Eine ganze Branche kämpft ums blanke Überleben. Im lokalen Einzelhandel herrscht Schockstarre, durch die schier unüberwindbar erscheinende Konkurrenz der großen Onlinehändler. Diese sorgen für immer weniger Umsätze und immer mehr Leerstände in den Innenstädten. Unser altbekanntes Stadtbild schwindet langsam. Es ist an der Zeit zu handeln. So kann es nicht weitergehen. So wird es nicht weitergehen.

dosbob

DER WEG

Wir haben die Nase voll vom Status Quo.

Von einer gespaltenen Gesellschaft. Von verlassenen Innenstädten. Von Ausbeutung und von Klimasünden.

Klingt nach einem langen Weg.

Wir sind dasbob. Wir werden Deutschlands erstes Vollsortiment-Kaufhaus im Internet. Wie Online-Shoppen – bloß besser. Wir haben uns auf die Fahne geschrieben, die Gesellschaft zu verändern. Zurück zum Guten.

Lasst uns das Onlineshopping revolutionieren – für das Bessere.

Keine Frage, Onlineshopping macht Spaß und ist super praktisch. Aber jetzt geben wir dem Ganzen auch noch einen tieferen Sinn. Für alle. Das Produkt steht nicht über allem. Die Menschen schon.

Status Quo? Während es für den Nutzer nur wenige schnelle Klicks zu seinem Produkt sind, legt die Bestellung nicht selten eine Reise durch das ganze Land hin. Und im schlimmsten Fall bei Nichtgefallen nochmal zurück. Ein wahnwitziges Konstrukt. Ist das richtig? Ist das gut? Merkt jeder selbst.

Unser Ansatz, alle Lieferwege deutlich zu verkürzen und den lokalen Einzelhandel einzubeziehen, braucht eine solide Basis. Also haben wir Geo-Bezirke gebildet, in denen ca. 30.000 Einwohner leben, und haben dort die physische Verfügbarkeit von häufig online bestellten Produkten geprüft.

Das Ergebnis zeigte: erstaunliche 72 % der Produkte sind innerhalb eines Geo-Bezirks vorhanden. Nicht genug! Wir weiteten den Radius auf 5 Geo-Bezirke aus – das entspricht einem Radius von etwa 15 km – und wir hatten ein unfassbares Ergebnis.

Über 90 % der häufig im Internet bestellten Waren sind in diesem Umkreis physisch vorhanden – könnten also direkt im lokalen Einzelhandel gekauft werden. Schlagartig war klar: die Art und Weise, wie E-Commerce heute funktioniert, muss sich ändern. Zeit für eine Revolution, die alles drehen kann.

Revolution heißt für uns, alle Einzelhändler in ganz Deutschland mitzunehmen und gemeinsam eine Brücke zwischen E-Commerce und dem lokalen Handel zu bauen. Wir eliminieren Existenzängste einer ganzen Branche mit einem Wisch.

Über die Postleitzahl unserer Kunden finden wir lokale Händler im direkten Umkreis, schicken einen unserer Radkuriere dorthin und liefern Produkte emissionsfrei und in den meisten Fällen noch am selben Tag aus.

Das kommt gut an.

Lokale Unterstützung geht nicht ohne kluge Lieferprozesse. Wir liefern schnell, schneller als viele andere. Unser Ziel: alle Bestellungen am selben Tag auszuliefern. Same day delivery – und klimaneutral.

Denn wir setzen dafür auf eine Flotte aus elektrischen Lastenrädern und einer Vielzahl an Radkurieren. Ein perfektes Netzwerk für alle Geo-Bezirke von dasbob. Perfekt für das urbane Umfeld. Perfekt für die Umwelt. Und auch perfekt für den Einzelhandel.

Dabei tracken wir in Echtzeit unsere Lieferungen und können sie so punktgenau an unsere Kunden übermitteln.

Was passiert, wenn ein Transport zu groß für unsere Lastenbikes ist?

Gute Frage, für diesen Fall greifen wir auf die Services von unseren vertrauenswürdigen dasbob-Partnern zurück.

Nimm das, Jeff.

Es gibt keinen Grund dafür, dass sich anonyme Großkonzerne als Onlinehändler eine goldene Nase verdienen, während kleine, lokale Händler vor lauter Existenzangst nicht in den Schlaf kommen. Oder? Nichts rechtfertigt die ungerechte Verteilung von Marktanteilen zu Gunsten von Onlinekonzernen mit fragwürdigen Methoden – außer vielleicht Profitgier. Das ist aber nicht unsere Denke. Wird es nie sein.

Wir werden den Beweis antreten, dass ein Onlinekonzern wirtschaftlich denkt und handelt und dabei gleichzeitig einen großen Beitrag zu einer gesunden Gesellschaft leisten kann. Denn mal ehrlich: was ist eine Gesellschaft ohne lebendige Innenstädte?

Wir übernehmen keine Verantwortung – wir wollen sie leben

Wir brauchen echte Veränderung. Unsere Gesellschaft darf nicht länger von der Wirtschaft geknebelt werden. Schluss damit. Zeit, die Verhältnisse zu klären und in eine neue, gesunde Balance zu bringen.

Unser fester Glaube: Wirtschaftliches Handeln kann und muss Hand in Hand mit gesellschaftlicher Verantwortung gehen. Und zwar ohne, dass irgendwem dabei irgendetwas fehlt.

Nicht für jeden gut. Aber für alle.

Dabei sind uns allen in den letzten Jahren viele leere Versprechen begegnet. Wir haben die Schnauze voll davon – wir regeln das jetzt selbst. Zum Guten. Für alle. Auch wenn mancher das vielleicht nicht gut finden wird.

Einen großen Teil unserer Unternehmenserlöse lassen wir nämlich zurück in die Gesellschaft fließen und unterstützen damit soziale Projekte. Ohne Wenn. Ohne Aber.

Dafür haben wir dasbob e. V. gegründet. Einen Verein mit gemeinnützigem Hintergrund. Damit unterstützen wir ausgewählte Organisationen und Projekte, die uns und der Gesellschaft wirklich am Herzen liegen.

Wir möchten einfach nicht mehr untätig dabei zuschauen, wenn alte Menschen durch Flaschen sammeln ihre karge Rente aufbessern müssen. Genau so wenig wollen wir traurige Kinderaugen sehen, die wegen ihres sozialen Backgrounds nicht die gleichen Möglichkeiten wie zum Beispiel ihre Klassenkameraden haben. Schluss damit.

Voller Ernst statt leerer Versprechen

Alle Projekte, die wir aktiv unterstützen, tragen zu einem besseren und gesunden sozialen Gleichgewicht und einer lebenswerteren Gesellschaft bei. Das ist kein leeres Versprechen – sondern unser voller Ernst.

Unser Ziel ist klar: Eine Gesellschaft, in der jeder die gleichen Chancen auf ein sorgenfreies Leben hat. Und das nachhaltig.

Unser bestes Angebot: Eine Brücke in die echte Welt

Eine Bestellung auf unserem dasbob-Marktplatz ist auch ein Einkauf im lokalen Handel. Egal, ob ein Produkt für 1 € gebobbt wurde oder mit der 10-%-Best-Preis-Garantie gekauft wurde – unsere Partnerhändler bekommen immer ihren vollen, regulären Verkaufspreis erstattet. So schließen wir effektiv ihre Umsatzlücken und eliminieren die Existenzängste einer ganzen Branche.

berlin
dasbob kommt.
Laut, rebellisch und
dabei einfach gut.
Gut für den lokalen
Einzelhandel.
dasbob
therox

Kundenhotline? KI-Chats? Viel mehr: wir sind ein Konzern zum Anfassen.

Wenn Ihr denkt: Als Onlinekonzern sitzen wir im Elfenbeinturm und wissen nicht, was so in der echten Welt passiert? Nope. Falsch gedacht. Ganz im Gegenteil – wir werden der erste Onlinekonzern zum Anfassen. Echt, authentisch, transparent. Nur so erreichen wir das Vertrauen, das wir brauchen, um alle mitzunehmen in ein besseres Morgen.

Mit unseren dasbob Terminals schaffen wir an zentralen Punkten in Ballungsräumen echte Hotspots. Meeten, shoppen, bobben oder einfach nur quatschen – mit durchdachten Raumkonzepten, die zum Verweilen einladen und Raum für vielfältige Event-Ideen lassen. Die Terminals sind unsere Kundenkontakt-Zentralen und Wohlfühloasen gleichzeitig.

Unser Anspruch: Leichtigkeit, Freundlichkeit und Spaß wieder fest in unseren Stadtzentren zu verankern und die Gesellschaft wieder näher zusammenbringen. Klingt zu schön, um wahr zu sein. Ist aber wahr.

Von einer Idee zur Vision zur Rebellion

Philosophische Gespräche und der Unmut über die immer schwierigeren gesellschaftlichen Zustände – das sind prinzipiell spannende Zutaten für einen geselligen Abend. In diesem Fall aber war es der Startschuss für dasbob. Und der Beginn einer unfassbaren Reise.

Der Hauptgedanke: Wie es wohl wäre, alles für einen Euro bekommen zu können? Die Antwort ist für uns der ultimative Schlüssel zum allgemeinen Glück. Und einer der Grundsteine von dasbob.

Vergesst Mitläufer, hier ist der Gamechanger

Ein Euro? Für alles? Ist das nicht unmöglich? Nein. Unmöglich ist eines der wenigen Worte, die es bis heute nicht in den Wortschatz unseres Gründers geschafft haben. Also dachte er solange an dem Gedanken rum, bis es schließlich Klick machte. Es müssen nämlich nur zwei Faktoren kombiniert werden: Mensch und Zeit. Und die müssen in Einklang stehen. So die Theorie.

Viele Monate intensiver Arbeit an einem Algorithmus vergingen, bis das bobben geboren war. Eine Möglichkeit, alles durch viele für alle erschwinglich zu machen. Ein teures Auto für einen Euro?

Etwas, das es bisher noch nicht gegeben hat. Eine echte Weltneuheit.
Mit dem bobben können wir damit beginnen, das gesamte Konsumverhalten nachhaltig zu beeinflussen und zu verändern. Ein echter Gamechanger. Und zwar zum Besseren. Für immer.

Die Rebellion kommt in Bewegung: mit dem bobben

Was braucht man für einen erfolgreichen Hype?

Vier wichtige Dinge.

Erstens: Zeitgeist.

Wir bringen das bobben in einer Zeit an den Markt, in denen viele sich keine Extras mehr erlauben können. Neues Handy? Gebobbt. Coole Jeans? Gebobbt. Weltreise? Gebobbt. Neues Auto? Ihr habt es verstanden...

Zweitens: Mehrwert.

Das bobben geht an unser Innerstes. Durch einen bis ins kleinste Detail durchdachten Algorithmus werden unsere innersten Bedürfnisse in einer kurzen Zeitspanne immer wieder befriedigt.

Drittens: Pluspunkt.

Jeder bobber ist ein Local Hero. Ohne Ausnahme. Denn er unterstützt damit aktiv soziale Projekte in ihrer direkten Umgebung. Und am Ende haben alle eine Menge Spaß und ein gutes Gefühl dabei.

Viertens: Leichte Zugänglichkeit.

bobben geht immer – zu jeder Zeit und von jedem Ort. Über unsere App, unseren Online-Shop, in unseren Terminals und später auch direkt bei unseren Partnern im lokalen Einzelhandel.

In zeitlich begrenzten Aktionen werden wir ausgewählte, sehr hochwertige Produkte im Sortiment haben, die gebobbt werden können. Unmöglich ist vor allem eins: nichts. Luxus-Villa, Mega-Sportwagen, High-Fashion-Produkte und viele weitere Artikel aus dem Luxus-Segment schon für 1 €? Gibt es bei uns. Für alle.

Dafür werden wir zahlen – aber richtig

Unsere Revolution endet nicht mit einer Währung. Aber sie fängt dort an. Denn wir präsentieren jetzt schon einen Meilenstein in der Geschichte des E-Commerce und setzen das Zahlungssystem auf eine völlig neue Ebene.

Manche würden es eine neue Crypto Currency nennen. Wir nennen es einfach thebobcoin Token. Man wird damit nicht nur auf dasbob bezahlen können. Sondern auch bei allen unseren Partnern im stationären Handel. Ein Novum in Deutschland. Und ein weiterer Schritt in Richtung Zukunft.

Ende gut, alles gut – seid Ihr dabei?

dasbob ist schon auf dem Weg. Und wir wollen alle mitnehmen. Alle, die die Welt verändern wollen. Alle, die auf ein besseres Morgen setzen. Alle, die den lokalen Einzelhandel unterstützen wollen. Und alle, die einfach nur mal eben nachhaltiger ihre Waren bestellen wollen. Wir sind dasbob.

Wir sind unterwegs. Kommst du mit?

dasbob Unternehmensgruppe

dasbob Vertriebs GmbH

Rothenbaumchausee 79
20148 Hamburg

Büro Krefeld
Dujardinstr. 7
47829 Krefeld

dasbob Ideenfabrik GmbH

Rothenbaumchausee 79
20148 Hamburg

Büro Krefeld
Dujardinstr. 7
47829 Krefeld

dasbob Logistik GmbH

Rothenbaumchausee 79
20148 Hamburg

Büro Krefeld
Dujardinstr. 5
47829 Krefeld

dasbob Terminals GmbH

Rothenbaumchausee 79
20148 Hamburg

Büro Krefeld
Dujardinstr. 5
47829 Krefeld

0800 0060600

info@dasbob.de